



Existencias limitadas a: 2.000 unidades entrega



POR SOLO
**3€
95**
- CUPÓN

10 DE JUNIO
RECIPIENTE
REDONDO 370ML

- ✓ Fabricados en vidrio borosilicato.
- ✓ Cierre hermético.
- ✓ No retienen olores ni sabores
- ✓ Aptos para lavavajillas.

PRÓXIMAS ENTREGAS:

TARRO MEDIANO 300ml	RECIPIENTE RECTANGULAR 1.600ml	RECIPIENTE REDONDO 370ml	TARRO MEDIANO 800ml
ENTREGADO 3,95 €	ENTREGADO 4,95 €	10 DE JUNIO 3,95 €	17 DE JUNIO 3,95 €
RECIPIENTE RECTANGULAR 800ml	TARRO PEQUEÑO 900ml	RECIPIENTE RECTANGULAR 800ml	TARRO GRANDE 1.300ml
24 DE JUNIO 4,95 €	1 DE JULIO 3,95 €	8 DE JULIO 3,95 €	15 DE JULIO 4,95 €

Suscriptores: colección completa 25 € | Pedidos en el teléfono 902 464 500

FARO DE VIGO
Contigo, cada día más

Entrega gratuita
a domicilio



Jornada de puertas abiertas ayer en el Archivo Histórico. // Iñaki Osorio

Xoana y Frei Xan se colarán entre los legajos del Archivo Histórico

En las jornadas de puertas abiertas se pretende acercar los facsímiles con actividades lúdicas a alumnos y público

REDACCIÓN ■ Ourense

“Xoana a lavandeira” y Frei Xan, recorrerán hoy el Archivo Histórico de Ourense, dentro de los actos de divulgación que lleva a cabo este servicio cultural ourensano para acercar toda su riqueza documental de una forma amena y lúdica tanto a escolares como al público en general.

“Es un trabajo riguroso y científico, con actividades divulgativas muy documentadas pero que tratamos de hacer llegar al gran público de forma amena explica Pablo Sánchez Ferro, director del Archivo Histórico Provincial. Porque la cultura y la historia también pueden ser una aventura divertida.

Ayer fue jornada de puertas

abiertas con visita por la mañana de escolares y por la tarde a guinda para los mayores. Todo esto parte de la celebración cada 9 de junio en todo el mundo el Día Internacional de los archivos para conmemorar la creación en esa fecha del Consejo Internacional de Archivos (ICA).

Así que con esos miembros y la intención de que la historia de los más recónditos rincones de este Archivo Histórico y sus facsímiles y originales se muestre como una explicación que nos trae hasta el presente y nos vincu-

la a él no faltarán estos días recorridos por guiados como los de hoy y mañana jueves a las 11:00 hora habrá esa cita por la historia y recorrido por los lugares desde la Catedral hasta plazas o lugares donde se produjeron lides que tienen

Originalidad,
ludismo y cultura,
de la mano en este
viaje a lo que fuimos

mucho con el devenir de Ourense, y que además recuperen nombres de mujeres de Ourense significativas y episodios que sorprenderán a los asistentes. Para saber más y apuntarse a ese viaje mágico por solo hay que anotarse en la dirección electrónica arq.prov.ourense@xunta.gal.

“Si lo sé, no lo digo” de Marcelo Castelo: el arte de saber comunicar como clave del éxito

REDACCIÓN ■ Ourense

El empresario, ejecutivo y comunicador Marcelo Castelo presentó ayer su libro “Si lo sé, no lo digo” en un acto que tuvo lugar en la sede de Afundación en Ourense y que incluyó la conferencia a cargo del propio autor titulada “Los muchos mitos y las pocas verdades de la comunicación no verbal”.

El acto, organizado por la Asociación provincial de Libreros, la CEO y Empresa Activa, con la colaboración de Afundación, fue presentado por Lois Babarro, presidente de la Agrupación de Jóvenes Empresarios, con quien el escritor estableció un atípico diálogo de contraste de ideas sobre la comunica-



Marcelo Castelo ayer. // Fdv

ción y la capacidad de hacer llegar los mensajes personales a los demás. Castelo fue señalando algunas

realidades y otras que lo parecen, pero que no pasan de la categoría de mitos, según su dilatada experiencia en este ámbito.

Su intervención estuvo salpicada de ejemplos, anécdotas y estrategias reales protagonizadas por personajes del mundo de la empresa conocidos por haber obtenido éxito en su actividad y poseedores de habilidades innatas para comunicar bien. El libro que presentó Marcelo Castelo, quien sostiene que “los periodistas afirman que no hay pregunta impertinente sino respuesta inconveniente, axioma que parece ser ignorado por una parte importante de los profesionales que cada día se someten a las inquietudes de un periodista”.